

# 2015-2020年中国爆米花前 景深度调查及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国爆米花前景深度调查及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/D57198B3O2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 2014年爆米花行业发展概述 1

### 第一节 爆米花的概念 1

#### 一、爆米花的定义 1

#### 二、爆米花的特点 1

#### 三、爆米花的分类 1

### 第二节 爆米花行业发展成熟度 2

#### 一、爆米花行业发展周期分析 2

#### 二、爆米花行业中外市场成熟度对比 2

### 第三节 爆米花行业产业链分析 3

#### 一、爆米花行业上游原料供应市场分析 3

#### 二、爆米花行业下游产品需求市场状况 3

## 第二章 2015-2020年世界爆米花行业运行现状分析 4

### 第一节 2014年世界爆米花行业运行综述 4

#### 一、世界爆米花行业市场分析 4

#### 二、国外爆米花行业技术分析 4

### 第二节 2014年世界主要国家爆米花行业发展情况解析 5

#### 一、美国 5

#### 二、日本 5

#### 三、德国 5

### 第三节 2015-2020年世界爆米花行业发展趋势分析 6

## 第三章 2014年中国爆米花行业运行环境分析 6

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 6

#### 一、2014年中国宏观经济运行分析 6

##### 1、工业生产 6

##### 2、社会消费 7

##### 3、固定资产投资 8

##### 4、对外贸易 11

##### 5、居民消费价格指数 11

- 6、工业品出厂价格指数 12
- 7、货币供应量 13
- 二、2014年经济发展形势预测 13
  - 1、固定资产投资将保持适度增长 13
  - 2、社会消费品零售总额保持平稳增长 14
  - 3、外贸进出口将出现恢复性增长 14
  - 4、价格水平将温和回升 14
  - 5、工业增速将有所加快 14
- 第二节 2014年中国爆米花行业发展政策环境分析 14
- 第三节 2014年中国爆米花行业发展社会环境分析 15
- 第四章 2014年中国爆米花行业市场发展分析 15
  - 第一节 爆米花行业市场发展现状 15
    - 一、市场发展概况 15
    - 二、发展热点回顾 16
    - 三、爆米花市场存在问题及策略分析 16
  - 第二节 爆米花行业技术发展 17
    - 一、爆米花行业技术分析 17
    - 二、新技术研发及应用动态 17
    - 三、技术发展趋势 18
  - 第三节 中国爆米花行业消费市场分析 18
    - 一、消费特征分析 18
    - 二、消费需求趋势 18
    - 三、品牌市场消费结构 19
  - 第四节 爆米花行业产销数据统计分析 19
    - 一、整体市场规模 19
    - 二、区域市场数据统计情况 20
  - 第五节 2015-2020年爆米花行业市场发展趋势 21
- 第五章 2014年中国爆米花行业主要指标监测分析 21
  - 第一节 2014年中国爆米花产业工业总产值分析 21
    - 一、2014年中国爆米花产业工业总产值分析 21
    - 二、不同规模企业工业总产值分析 22
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较 22

## 第二节 2014年中国爆米花产业主营业务收入分析 22

### 一、2014年中国爆米花产业主营业务收入分析 22

### 二、不同规模企业主营业务收入分析 23

### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 23

## 第三节 2014年中国爆米花产业产品成本费用分析 23

### 一、2014年中国爆米花产业成本费用总额分析 23

### 二、不同规模企业销售成本比较分析 24

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 24

## 第四节 2014年中国爆米花产业利润总额分析 25

### 一、2014年中国爆米花产业利润总额分析 25

### 二、不同规模企业利润总额比较分析 25

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 25

## 第五节 2014年中国爆米花产业资产负债分析 26

### 一、2014年中国爆米花产业资产负债分析 26

### 二、不同规模企业资产负债比较分析 27

### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 27

## 第六节 2014年中国爆米花行业财务指标分析 28

### 一、行业盈利能力分析 28

### 二、行业偿债能力分析 28

### 三、行业营运能力分析 28

### 四、行业发展能力分析 29

## 第六章 中国爆米花行业区域市场分析 29

### 第一节 华北地区爆米花行业分析 29

#### 一、2014年行业发展现状分析 29

#### 二、2014年市场规模情况分析 30

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析 30

#### 四、2015-2020年行业趋势预测分析 30

#### 五、2015-2020年行业投资前景预测 31

### 第二节 东北地区爆米花行业分析 31

#### 一、2014年行业发展现状分析 31

#### 二、2014年市场规模情况分析 31

#### 三、2015-2020年市场需求情况分析 32

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 32 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 32 |
| 第三节 华东地区爆米花行业分析       | 32 |
| 一、 2014年行业发展现状分析      | 32 |
| 二、 2014年市场规模情况分析      | 33 |
| 三、 2015-2020年市场需求情况分析 | 33 |
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 33 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 34 |
| 第四节 华南地区爆米花行业分析       | 34 |
| 一、 2014年行业发展现状分析      | 34 |
| 二、 2014年市场规模情况分析      | 34 |
| 三、 2015-2020年市场需求情况分析 | 35 |
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 35 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 35 |
| 第五节 华中地区爆米花行业分析       | 35 |
| 一、 2014年行业发展现状分析      | 35 |
| 二、 2014年市场规模情况分析      | 36 |
| 三、 2015-2020年市场需求情况分析 | 36 |
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 36 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 37 |
| 第六节 西南地区爆米花行业分析       | 37 |
| 一、 2014年行业发展现状分析      | 37 |
| 二、 2014年市场规模情况分析      | 37 |
| 三、 2015-2020年市场需求情况分析 | 38 |
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 38 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 38 |
| 第七节 西北地区爆米花行业分析       | 38 |
| 一、 2014年行业发展现状分析      | 38 |
| 二、 2014年市场规模情况分析      | 39 |
| 三、 2015-2020年市场需求情况分析 | 39 |
| 四、 2015-2020年行业趋势预测分析 | 39 |
| 五、 2015-2020年行业投资前景预测 | 40 |

## 第七章 公司对爆米花行业竞争格局分析 40

### 第一节 行业竞争结构分析 40

一、 现有企业间竞争 40

二、 潜在进入者分析 41

三、 替代品威胁分析 41

四、 供应商议价能力 41

五、 客户议价能力 42

### 第二节 行业集中度分析 42

一、 市场集中度分析 42

二、 企业集中度分析 43

三、 区域集中度分析 43

### 第三节 行业国际竞争力比较 44

一、 生产要素 44

二、 需求条件 44

三、 支援与相关产业 45

四、 企业战略、结构与竞争状态 45

五、 政府的作用 45

### 第四节 2009-2014年爆米花行业竞争格局分析 46

一、 2009-2014年国内外爆米花竞争分析 46

二、 2009-2014年我国爆米花市场竞争分析 46

三、 2015-2020年国内主要爆米花企业动向 46

## 第八章 爆米花企业竞争策略分析 47

### 第一节 爆米花市场竞争策略分析 47

一、 2014年爆米花市场增长潜力分析 47

二、 2014年爆米花主要潜力品种分析 47

三、 潜力爆米花品种竞争策略选择 47

四、 典型企业产品竞争策略分析 48

### 第二节 爆米花企业竞争策略分析 49

### 第三节 爆米花行业产品定位及市场推广策略分析 50

一、 爆米花行业产品市场定位 50

二、 爆米花行业广告推广策略 50

三、 爆米花行业产品促销策略 52

|                     |    |
|---------------------|----|
| 四、爆米花行业招商加盟策略       | 52 |
| 五、爆米花行业网络推广策略       | 53 |
| 第九章 部分爆米花企业竞争分析     | 54 |
| 第一节 柳州市国祥食品有限公司     | 54 |
| 一、企业概况              | 54 |
| 二、竞争优势分析            | 54 |
| 三、2014年经营状况         | 55 |
| 四、2015-2020年发展战略    | 55 |
| 五、企业投资规划建议研究        | 55 |
| 六、企业技术现状及革新能力分析     | 55 |
| 七、企业优劣势分析           | 55 |
| 八、企业战略目标分析          | 55 |
| 九、企业运营管理模式分析        | 56 |
| 十、企业最新动态研究          | 56 |
| 第二节 喜盈盈(漯河)食品工业有限公司 | 56 |
| 一、企业概况              | 56 |
| 二、竞争优势分析            | 56 |
| 三、2014年经营状况         | 57 |
| 四、2015-2020年发展战略    | 57 |
| 五、企业投资规划建议研究        | 57 |
| 六、企业技术现状及革新能力分析     | 57 |
| 七、企业优劣势分析           | 57 |
| 八、企业战略目标分析          | 58 |
| 九、企业运营管理模式分析        | 58 |
| 十、企业最新动态研究          | 58 |
| 第三节 达利食品有限公司        | 58 |
| 一、企业概况              | 58 |
| 二、竞争优势分析            | 59 |
| 三、2014年经营状况         | 59 |
| 四、2015-2020年发展战略    | 59 |
| 五、企业投资规划建议研究        | 59 |
| 六、企业技术现状及革新能力分析     | 60 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 七、企业优劣势分析                 | 60 |
| 八、企业战略目标分析                | 60 |
| 九、企业运营管理模式分析              | 60 |
| 十、企业最新动态研究                | 61 |
| 第四节 合肥泉井旺食品有限公司           | 61 |
| 一、企业概况                    | 61 |
| 二、竞争优势分析                  | 61 |
| 三、2014年经营状况               | 61 |
| 四、2015-2020年发展战略          | 61 |
| 五、企业投资规划建议研究              | 62 |
| 六、企业技术现状及革新能力分析           | 62 |
| 七、企业优劣势分析                 | 62 |
| 八、企业战略目标分析                | 62 |
| 九、企业运营管理模式分析              | 62 |
| 十、企业最新动态研究                | 62 |
| 第五节 福源食品有限公司              | 63 |
| 一、企业概况                    | 63 |
| 二、竞争优势分析                  | 63 |
| 三、2014年经营状况               | 63 |
| 四、2015-2020年发展战略          | 63 |
| 五、企业投资规划建议研究              | 64 |
| 六、企业技术现状及革新能力分析           | 65 |
| 七、企业优劣势分析                 | 65 |
| 八、企业战略目标分析                | 65 |
| 九、企业运营管理模式分析              | 65 |
| 十、企业最新动态研究                | 66 |
| 第十章 2015-2020年未来爆米花行业发展预测 | 66 |
| 第一节 未来爆米花行业需求与消费预测        | 66 |
| 第二节 2015-2020年爆米花产品消费预测   | 66 |
| 第三节 2015-2020年爆米花市场规模预测   | 67 |
| 第四节 2015-2020年爆米花行业总产值预测  | 68 |
| 第五节 2015-2020年爆米花行业销售收入预测 | 68 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第六节 2015-2020年爆米花行业总资产预测      | 69 |
| 第七节 2015-2020年中国爆米花行业供需预测     | 70 |
| 一、 2015-2020年中国爆米花供给预测        | 70 |
| 二、 2015-2020年中国爆米花产量预测        | 70 |
| 三、 2015-2020年中国爆米花需求预测        | 70 |
| 四、 2015-2020年中国爆米花供需平衡预测      | 71 |
| 第十一章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析   | 72 |
| 第一节 爆米花行业投资机会分析               | 72 |
| 一、 爆米花投资项目分析                  | 72 |
| 二、 可以投资的电梯模式                  | 72 |
| 三、 2014年爆米花投资机会               | 73 |
| 四、 2014年爆米花投资新方向              | 73 |
| 五、 2015-2020年爆米花行业投资的建议       | 73 |
| 六、 新进入者应注意的障碍因素分析             | 73 |
| 第二节 影响爆米花行业发展的主要因素            | 74 |
| 一、 2015-2020年影响爆米花行业运行的有利因素分析 | 74 |
| 二、 2015-2020年影响爆米花行业运行的稳定因素分析 | 75 |
| 三、 2015-2020年影响爆米花行业运行的不利因素分析 | 75 |
| 四、 2015-2020年我国爆米花行业发展面临的挑战分析 | 75 |
| 五、 2015-2020年我国爆米花行业发展面临的机遇分析 | 76 |
| 第三节 爆米花行业投资前景及控制策略分析          | 76 |
| 一、 2015-2020年爆米花行业市场风险及控制策略   | 76 |
| 二、 2015-2020年爆米花行业政策风险及控制策略   | 77 |
| 三、 2015-2020年爆米花行业经营风险及控制策略   | 77 |
| 四、 2015-2020年爆米花行业技术风险及控制策略   | 77 |
| 五、 2015-2020年爆米花同业竞争风险及控制策略   | 77 |
| 六、 2015-2020年爆米花行业其他风险及控制策略   | 77 |
| 第十二章 爆米花行业投资规划建议研究            | 78 |
| 第一节 爆米花行业发展战略研究               | 78 |
| 一、 战略综合规划                     | 78 |
| 二、 技术开发战略                     | 78 |
| 三、 业务组合战略                     | 79 |

|      |                    |    |
|------|--------------------|----|
| 四、   | 区域战略规划             | 79 |
| 五、   | 产业战略规划             | 80 |
| 六、   | 营销品牌战略             | 80 |
| 七、   | 竞争战略规划             | 80 |
| 第二节  | 对我国爆米花品牌的战略思考      | 80 |
| 一、   | 企业品牌的重要性           | 80 |
| 二、   | 爆米花实施品牌战略的意义       | 81 |
| 三、   | 爆米花企业品牌的现状分析       | 82 |
| 四、   | 我国爆米花企业的品牌战略       | 82 |
| 五、   | 爆米花品牌战略管理的策略       | 83 |
| 第三节  | 爆米花行业投资规划建议研究      | 83 |
| 第十三章 | 中国爆米花市场消费调查        | 84 |
| 第一节  | 爆米花市场运营状况分析对象情况分析  | 84 |
| 一、   | 不同收入水平消费者偏好调查      | 84 |
| 二、   | 不同年龄消费者偏好调查        | 85 |
| 三、   | 不同地区的消费者偏好调查       | 85 |
| 第二节  | 爆米花行业产品的品牌市场运营状况分析 | 86 |
| 一、   | 消费者对行业品牌认知度宏观调查    | 86 |
| 二、   | 消费者对行业产品的品牌偏好调查    | 87 |
| 三、   | 消费者对行业品牌的首要认知渠道    | 87 |
| 四、   | 消费者经常购买的品牌调查       | 88 |
| 五、   | 爆米花市场品牌忠诚度调查       | 88 |
| 六、   | 爆米花市场品牌市场占有率调查     | 89 |
| 七、   | 消费者的消费理念调研         | 89 |
| 第三节  | 不同客户购买相关的态度及影响分析   | 90 |
| 一、   | 价格敏感程度             | 90 |
| 二、   | 品牌的影响              | 90 |
| 三、   | 购买方便的影响            | 91 |
| 四、   | 广告的影响程度            | 91 |
| 五、   | 包装的影响程度            | 91 |

图表目录：

- 图表 1：2013-2014 年分季度工业增加值情况 8
- 图表 2：2009-2014 年社会消费品零售总额及增长率分析 单位：亿元 9
- 图表 3：2014 年我国社会消费品零售总额主要数据分析 9
- 图表 4：2009-2014 年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 10
- 图表 5：2013 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 10
- 图表 6：2009-2014 年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 13
- 图表 7：2013-2014 年各月份我国消费价格指数变化情况分析 14
- 图表 8：2014 年我国爆米花市场规模统计 18
- 图表 9：2009-2014 年我国爆米花市场规模统计 亿元。 22
- 图表 10：2009-2014 年爆米花行业区域市场规模统计 亿元 22
- 图表 11：2009-2014 年我国爆米花行业工业总产值及增长情况统计 单位：千元 24
- 图表 12：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业工业总产值 单位：亿元 24
- 图表 13：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业工业总产值 单位：亿元 24
- 图表 14：2009-2014 年我国爆米花行业主营业务收入及增长情况统计 单位：亿元 25
- 图表 15：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业主营业务收入 单位：亿元 25
- 图表 16：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业主营业务收入 单位：亿元 26
- 图表 17：2009-2014 年我国爆米花行成本费用总额及增长情况统计 单位：亿元 26
- 图表 18：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业销售成本 单位：亿元 26
- 图表 19：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业销售成本 单位：亿元 27
- 图表 20：2009-2014 年我国爆米花行利润总额及增长情况统计 单位：亿元 27
- 图表 21：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业利润总额 单位：亿元 27
- 图表 22：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业利润总额 单位：亿元 28
- 图表 23：2009-2014 年我国爆米花行资产总额及增长情况统计 单位：亿元 28
- 图表 24：2009-2014 年我国爆米花行负债总额及增长情况统计 单位：亿元 29
- 图表 25：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业资产总额 单位：亿元 29
- 图表 26：2009-2014 年我国爆米花行业不同规模企业负债总额 单位：亿元 29
- 图表 27：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业资产总额 单位：亿元 29
- 图表 28：2009-2014 年我国爆米花行业不同所有制企业负债总额 单位：亿元 30
- 图表 29：2009-2014 年中国爆米花行业盈利能力 30
- 图表 30：2009-2014 年中国爆米花行业偿债能力 30
- 图表 31：2009-2014 年中国爆米花行业营运能力 31
- 图表 32：2009-2014 年中国爆米花行业发展能力 31

图表 33：2009-2014年华北地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 32

图表 34：2009-2014年华北地区爆米花需求量统计 单位：万吨 33

图表 35：2009-2014年东北地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 34

图表 36：2009-2014年东北地区爆米花需求量统计 单位：万吨 34

图表 37：2009-2014年华东地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 35

图表 38：2009-2014年华东地区爆米花需求量统计 单位：万吨 36

图表 39：2009-2014年华南地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 37

图表 40：2009-2014年华南地区爆米花需求量统计 单位：万吨 37

图表 41：2009-2014年华中地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 38

图表 42：2009-2014年华中地区爆米花需求量统计 单位：万吨 39

图表 43：2009-2014年西南地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 40

图表 44：2009-2014年西南地区爆米花需求量统计 单位：万吨 40

图表 45：2009-2014年西北地区爆米花市场规模统计 单位：亿元 41

图表 46：2009-2014年西北地区爆米花需求量统计 单位：万吨 42

图表 47：2014年我国爆米花行业市场集中度 45

图表 48：2014年我国爆米花行业区域集中度 46

图表 49：柳州市国祥食品有限公司简介 57

图表 50：柳州市国祥食品有限公司劣势分析 58

图表 51：喜盈盈（漯河）食品工业有限公司简介 59

图表 52：喜盈盈（漯河）食品工业有限公司劣势分析 60

图表 53：达利食品有限公司劣势分析 63

图表 54：合肥泉井旺食品有限公司简介 64

图表 55：合肥泉井旺食品有限公司劣势分析 65

图表 56：达利食品有限公司劣势分析 68

图表 57：2015-2020年我国爆米花消费量预测 69

图表 58：2015-2020年我国爆米花行业市场规模预测 70

图表 59：2015-2020年我国爆米花行业工业总产值预测 70

图表 60：2015-2020年我国爆米花行业销售收入预测 71

图表 61：2015-2020年我国爆米花行业资产总额预测 71

图表 62：2015-2020年我国爆米花行业产量预测 72

图表 63：2015-2020年我国爆米花行业需求量预测 73

图表 64：2015-2020年我国爆米花市场供需平衡预测 73

- 图表 65：爆米花投资项目简介 75
- 图表 66：不同收入水平消费者对爆米花的偏好调查 89
- 图表 67：不同年龄水平消费者对爆米花的偏好调查 90
- 图表 68：不同地区消费者对爆米花的偏好调查 90
- 图表 69：消费者对爆米花品牌认知度宏观调查 91
- 图表 70：消费者对爆米花产品的品牌偏好 92
- 图表 71：消费者对爆米花品牌认知渠道调查 92
- 图表 72：消费者经常购买的爆米花品牌 93
- 图表 73：爆米花消费者品牌忠诚度 93
- 图表 74：爆米花行业品牌市场占有率 94

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/D57198B3O2.html>